

Nuevos modelos de participación y empoderamiento ciudadano a través de internet

New models of citizen participation and empowerment through the internet

María Dolores Cáceres Zapatero, Universidad Complutense de Madrid - caceres@ucm.es

Gaspar Brändle Seán, Universidad de Murcia– gbrandle@um.es

José Antonio Ruiz San Román, Universidad Complutense de Madrid – jars@ucm.es

Resumen

Los resultados que aquí se presentan forman parte del proyecto I+D+i Ciudadanía digital y open data Access: empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (Ref.CSO2012-30756). La investigación plantea el estudio de los servicios, contenidos y medios basados en datos abiertos dentro del actual ecosistema digital y su potencial para generar empoderamiento ciudadano y la construcción de una ciudadanía activa y participativa.

Los objetivos que se abordan en esta comunicación se concretan en: a) ahondar en si la apropiación de las tecnologías digitales supone una forma de empoderamiento ciudadano y en qué términos se da; b) describir las prácticas de participación ciudadana con las tecnologías digitales; c) determinar algunos factores endógenos y exógenos que influyen en la participación; d) averiguar qué papel juega la alfabetización digital en sus distintos grados.

Metodológicamente se ha procedido a partir de datos de una encuesta realizada en España a una muestra de 1183 sujetos usuarios de Internet, de ambos sexos, mayores de 16 años. Se realizaron entrevistas telefónicas a partir de un cuestionario estructurado que cuenta con 24 variables y nueve sociodemográficas. El trabajo de campo se realizó del 6 al 17 de octubre de 2014.

Los resultados muestran que para la mitad de la población existe la percepción de que las prácticas digitales en la Red sí empoderan, aunque con matices y que la ciudadanía confía más en la acción colectiva con los pares que en la utilidad que puedan tener sus acciones respecto a las instituciones públicas. Además se observa una considerable participación ciudadana en los asuntos públicos a través de Internet, especialmente entre aquellos que más alfabetizados digitalmente y que tienen mayores expectativas respecto a esas acciones.

Palabras clave

Participación digital, empoderamiento, ciudadanía digital, alfabetización digital, datos abiertos..

Abstract

Los resultados que aquí se presentan forman parte del proyecto I+D+i Ciudadanía digital y open data Access: empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (Ref.CSO2012-30756). La investigación plantea el estudio de los servicios, contenidos y medios basados en datos abiertos dentro del actual ecosistema digital y su potencial para generar empoderamiento ciudadano y la construcción de una ciudadanía activa y participativa.

Los objetivos que se abordan en esta comunicación se concretan en: a) ahondar en si la apropiación de las tecnologías digitales supone una forma de empoderamiento ciudadano y en qué términos se da; b) describir las prácticas de participación ciudadana con las tecnologías digitales; c) determinar algunos factores endógenos y exógenos que influyen en la participación; d) averiguar qué papel juega la alfabetización digital en sus distintos grados.

Metodológicamente se ha procedido a partir de datos de una encuesta realizada en España a una muestra de 1183 sujetos usuarios de Internet, de ambos sexos, mayores de 16 años. Se realizaron entrevistas telefónicas a partir de un cuestionario estructurado que cuenta con 24 variables y nueve sociodemográficas. El trabajo de campo se realizó del 6 al 17 de octubre de 2014.

Los resultados muestran que para la mitad de la población existe la percepción de que las prácticas digitales en la Red sí empoderan, aunque con matices y que la ciudadanía confía más en la acción colectiva con los pares que en la utilidad que puedan tener sus acciones respecto a las instituciones públicas. Además se observa una considerable participación ciudadana en los asuntos públicos a través de Internet, especialmente entre aquellos que más alfabetizados digitalmente y que tienen mayores expectativas respecto a esas acciones.

Keywords

Digital participation, empowerment, digital citizenship, digital literacy, open data.

Sumario

1. Introducción. 2. Objetivos y metodología. 3. Resultados. 4. Conclusiones y discusión. 5. Bibliografía.

1. Introducción

Este trabajo aborda la cuestión de la participación digital de los ciudadanos en las cuestiones públicas como una forma de empoderamiento ciudadano. De todos es sabido que la innovación tecnológica ha multiplicado hoy los espacios de comunicación y sociabilidad de manera tal que la Web 2.0 se conforma como una plataforma especialmente caracterizada por la colaboración entre sus usuarios y por abrir la posibilidad a una auténtica participación de la ciudadanía en los asuntos públicos. Los nuevos medios y redes sociales pueden ser una forma eficaz de empoderamiento en la medida en que dan la palabra a aquellos ciudadanos que presentan reivindicaciones, las visibilizan y difunden a veces de forma viral, y consiguen generar numerosos seguidores y apoyos, además de generar conciencia ciudadana y participación activa con distinto grado de implicación y eficacia.

La Red ha sentado las bases para que se construyan espacios que posibiliten a las personas interactuar, relacionarse, compartir información y organizarse para actuar e, hipotéticamente, influir. En consecuencia, no parece que se trata simplemente de una nueva herramienta que optimiza lo existente, haciéndolo más cómodo y rápido, sino de un cambio cualitativo que puede afectar a las relaciones de poder (Subirats, 2011). En el momento actual es posible para el ciudadano común hacer directamente cosas que antes hacía por la mediación de instituciones e intermediarios. En este sentido, cabe pensar que las expectativas de participación en las cuestiones de interés público son ahora mayores porque son más directas e inmediatas. En este contexto, resulta obligado preguntarse si el desarrollo de las TIC's está generando empoderamiento real en la ciudadanía o más bien este cambio, por drástico que pueda ser, no está garantizando que sus consecuencias sociales y políticas sean transformadoras para la sociedad. "Hasta la fecha, la revolución más importante del siglo XXI no ha sido política. Es la revolución de las TIC. Sus efectos transformadores lo invaden todo. En muchos países, este vertiginoso cambio tecnológico contrasta fuertemente con la falta de cambio político" (Runciman, 2014, p. 75).

2. Objetivos y metodología

Esta investigación parte del proyecto I+D+i *Ciudadanía digital y open data Access: empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital*, financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Ref.CSO2012-30756) y del trabajo de estos autores *Hacia la construcción de una ciudadanía digital* (Cáceres, Brändle y Ruiz, 2015). La cuestión que se plantea es la participación ciudadana a través de redes sociales y nuevos medios, sus mecanismos y dinámicas. Se presentan algunos datos para intentar dilucidar si, de facto, se puede hablar de empoderamiento ciudadano.

Los objetivos que se abordan se pueden concretar en los siguientes puntos:

- Conocer si los ciudadanos perciben subjetivamente que el uso de las TIC's proporciona empoderamiento real.
- Ahondar en si la apropiación de las tecnologías digitales supone una forma de empoderamiento ciudadano y en qué términos se da.
- Describir las prácticas de participación ciudadana con las tecnologías digitales.
- Determinar los factores endógenos y exógenos que influyen en la participación.
- Verificar si se puede hablar de una ciudadanía activa y participativa.

Metodológicamente se ha procedido a partir de datos de encuesta. En primer lugar se realizaron tres focus group a fin de detectar los ítems que serían recogidos después en el cuestionario. La encuesta ha sido realizada en España a usuarios de Internet, de ambos sexos, mayores de 16 años. Se realizaron entrevistas telefónicas a partir de un cuestionario estructurado que cuenta con 24 variables además de otras nueve sociodemográficas, a una muestra estadísticamente representativa de la población española de 1183 sujetos. El trabajo se campo se realizó del 6 al 17 de octubre de 2014. El error muestral, para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, es de $\pm 3,16\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

3. Resultados

Según los datos obtenidos en esta investigación, la percepción subjetiva de los internautas a propósito de si la disposición de todo tipo de informaciones y recursos en la Red genera empoderamiento en la ciudadanía, en términos generales, es positiva para la mitad de la población aproximadamente. En especial, se percibe que capacita para tomar mejores decisiones y que la sencillez de uso de los recursos digitales permite intervenir en mayor número de acciones. También posibilita mayor control ciudadano sobre los medios de comunicación. Cabe destacar sin embargo, que se muestra mayor desacuerdo respecto al hecho de que la Red permita a los ciudadanos un mayor control sobre los poderes públicos (ver Tabla 1).

Tabla 1. Percepción del empoderamiento que permite la Red

	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Ns/Nc
Internet permite a los/as ciudadanos/as un mayor control de los poderes públicos	21,7	34,1	42	2,2
La ciudadanía tiene un mayor control de las ONG's y movimientos ciudadanos gracias a Internet	18,3	32,3	46,5	2,9
Internet permite un mayor control ciudadano de los medios de comunicación	15,9	32	50	2
Internet me da cada vez más capacidad para tomar mejores decisiones	10	30,4	57,9	1,8
Gracias a Internet soy más activo/a participando en debates sobre asuntos públicos	17,2	34,6	46,3	1,9

Gracias Internet intervengo más apoyando propuestas de cambio social, económico o político	16,9	33,1	47,8	2,2
Gracias a Internet me implico socialmente más sumándome a la formulación de demandas sociales	15	34,5	47,7	2,8
La sencillez de uso de la tecnología me permite intervenir en un mayor número de acciones	10,8	30,8	55,9	2,5

Fuente: Cáceres, M.D., Brändle, G. y Ruíz, J.A. (2015).

La utilidad que puede tener el acceso por parte de los ciudadanos a datos sobre las actividades y funcionamientos de las instituciones públicas, no se relaciona con aspectos concretos del ámbito personal, familiar o laboral, sino con la sociedad en su conjunto. Es decir, la percepción que la ciudadanía tiene es que la utilidad de esta información no se concreta en distintos ámbitos de su vida sino que se trata de una utilidad general e inespecífica (Cáceres, Brändle y Ruíz, 2015).

Para poder dilucidar si, en este momento, es posible hablar de una ciudadanía activa y participativa, se hace necesario conocer cuáles son las prácticas concretas que los ciudadanos llevan a cabo con las tecnologías digitales. A este respecto, los internautas fueron preguntados por la frecuencia con que llevan a cabo un repertorio de acciones concretas y las expectativas que, a priori, despiertan dichas acciones sobre su posible repercusión social.

Respecto al hecho de realizar acciones concretas en Internet, más de tres de cada cinco internautas declaran apoyar mediante su firma iniciativas solidarias. Aproximadamente tres de cada cinco sujetos suelen expresar y compartir opiniones en la Red. En menor proporción los sujetos se dirigen a las instituciones públicas para realizar peticiones, quejas o protestas. Son aún menos los sujetos que apoyan económicamente causas solidarias o los que se inscriben en programas de voluntariado a través de la Red. Se detecta un cierto distanciamiento hacia las instituciones y una mayor propensión hacia las acciones dirigidas a ciudadanos comunes (ver Tabla 2).

Tabla 2. Frecuencia de participación en asuntos públicos a través de Internet

	Nunca o muy rara Vez	Rara vez	Algunas o muchas veces	Ns/Nc
Expresar su opinión	20,4	18,8	58,6	2,2
Compartir opiniones de otras personas	19,1	18,1	60,9	1,9
Realizar una petición a las instituciones públicas	33,1	26	38,9	2
Presentar una queja a las instituciones públicas	30,7	26,6	40,4	2,3
Formular una protesta a las instituciones públicas	34	26	37,4	2,6
Apoyar iniciativas solidarias mediante la firma una iniciativa solidaria	19,2	15,6	62,4	2,8
Inscribirse en programas de voluntariado	42,4	23,4	31,2	3
Apoyar económicamente causas solidarias mediante donaciones	41,1	18,2	38	2,7

Fuente: Cáceres, M.D., Brändle, G. y Ruíz, J.A. (2015).

Estas prácticas resultan coherentes con las expectativas que tiene la ciudadanía a propósito de la repercusión que pueden tener sus acciones en la Red. Para la mitad de la población aproximadamente, firmar iniciativas solidarias, apoyarlas económicamente mediante donaciones, compartir opiniones, inscribirse en programas de voluntariado y, en menor medida, expresar opiniones, generan bastantes más expectativas que realizar peticiones, presentar quejas o formular protestas ante instituciones públicas. Es decir, parece que la ciudadanía confía más en sus propias acciones y capacidades para hacer frente a los problemas, que en que las instituciones atiendan sus requerimientos (ver Tabla 3). Hay una cierta desafección hacia las instituciones y mejores expectativas hacia el poder de los ciudadanos interrelacionados.

Tabla 3. Expectativas a propósito de la repercusión de las acciones en Internet

	Ninguna o poca repercusión	Ni mucha ni poca repercusión	Bastante o mucha repercusión	Ns/Nc
Expresar su opinión	23,1	31,6	43,9	1,4
Compartir opiniones de otras personas	17,3	32,8	47,9	2
Realizar una petición a las instituciones públicas	29	31,8	36,4	2,8
Presentar una queja a las instituciones públicas	50	27,4	18,8	3,8
Formular una protesta a las instituciones públicas	28,9	30,1	38,2	2,8
Apoyar iniciativas solidarias mediante la firma una iniciativa solidaria	14,1	30,1	52,9	2,9
Inscribirse en programas de voluntariado	12,4	35,6	46,1	5,9
Apoyar económicamente causas solidarias mediante donaciones	12,5	32,4	50,1	5

Fuente: Cáceres, M.D., Brändle, G. y Ruíz, J.A. (2015).

Otro modo de medir las expectativas que albergan los internautas consiste en estudiar la percepción que tienen de las distintas fuentes que en Internet facilitan la participación ciudadana. Los resultados muestran que son las redes sociales y plataformas ciudadanas las que más expectativas despiertan. Para la mitad de la población los medios de comunicación facilitan bastante o mucho la participación. De nuevo, las instituciones carecen de credibilidad para la ciudadanía (menos de uno de cada tres casos) (ver Tabla 4).

Tabla 4. Valoración de si las fuentes de información facilitan la participación

	Nada o poca facilidad	Ni mucha ni poca facilidad	Bastante o mucha facilidad	Ns/Nc
Las redes sociales	10,3	16,9	70,2	2,6
Los medios de comunicación	16,6	28,1	53,1	2,2
Las instituciones públicas	32,1	34,9	30,3	2,7
Las entidades no lucrativas	14	35,6	47,2	3,2
Las plataformas ciudadanas	9,1	24,7	63,1	3,2

Fuente: Cáceres, M. D., Brändle, G. y Ruíz, J.A. (2015).

Parece oportuno considerar que los distintos niveles de alfabetización digital pueden estar relacionados con la participación y su consecuente sentimiento de empoderamiento. Es lógico pensar que para participar activamente en la Red, primero se hace necesario conocer las herramientas y sus posibilidades, dónde y cómo buscar información, estar en capacidad para seleccionar y valorar esa información, compartirla, etc. Para ello se ha establecido una gradación en la alfabetización digital de los usuarios. En primer lugar, se han tomado algunos ítems que pueden permitir hacer una valoración del grado de alfabetización digital básica (ver Tabla 5) que tienen dichos usuarios y, en segundo lugar, otros que remiten a una alfabetización avanzada (ver Tabla 6). Respecto a la primera, ésta se ha medido como se detalla en la Tabla 5. La mayoría de los internautas estudiados se reconocen competentes para realizar actividades instrumentales en la red (buscar datos y evaluarlos, donde buscar, almacenarlos, etc.); más de tres de cada cinco individuos declaran tener bastante o mucho conocimiento y algo menos de un tercio de la muestra tener un conocimiento moderado. Solo una pequeña proporción de usuarios de la Red opinan que tienen ninguno o poco conocimiento.

Tabla 5. Grado de alfabetización digital básica

	Ninguno o poco conocimiento	Ni mucho ni poco conocimiento	Bastante o mucho conocimiento	Ns/Nc
Características de la red, de los programas de navegación y otras utilidades	9,8	30,9	58	1,3
Conocimiento de los sitios de búsqueda de información	6,2	27,7	64,9	1,2
Selección y evaluación de la información	5,9	28,4	64	1,7
Modificación de los criterios de búsqueda	6,2	29,3	62,8	1,7
Almacenamiento información	6,9	29,7	61,6	1,8

Fuente: elaboración propia.

También se detecta un considerable grado declarado de preparación cualificada para manejar la información pública en Internet. Alrededor de la mitad de los encuestados se consideran competentes (bastante o muy preparados) para llevar a cabo tareas de cierta complejidad como operaciones y gestiones de acceso, tratamiento, análisis y uso de dicha información (ver Tabla 6). En menor proporción, algo más de dos de cada cinco usuarios, se consideran bastante o muy preparados para aplicar y compartir la información pública en otros contextos y fines, para acceder a datos en abierto y para realizar peticiones de información sobre las actividades y datos internos de funcionamiento de las instituciones públicas.

Tabla 6. Alfabetización digital avanzada

	Nada o poco preparado	Ni mucho ni poco preparado	Bastante o muy preparado	Ns/Nc
Acceder a datos en abierto sobre las actividades y datos internos de funcionamiento de las instituciones públicas	16,1	37,6	43,5	2,8
Realizar una petición de información sobre las actividades y datos internos de funcionamiento de las instituciones públicas	19,2	36,8	41,7	2,3
Localizar la información disponible en las páginas Web de las instituciones públicas	9	32,7	56,6	1,7
Manejar y tratar la información de las páginas Web de las instituciones públicas	10,3	35,3	52	2,4
Analizar la información pública	10,7	36,1	51,1	2,1
Manejar herramientas o servicios de visualización de información pública (Google Fusion Tables, Many eyes, GeoCommons y Protovis...)	19,3	37,9	38,1	4,7
Aplicar y compartir la información pública en otros contextos y fines	13,8	38,5	44,8	2,9

Fuente: elaboración propia.

Un ámbito concreto que puede ser un buen indicador de las prácticas participativas ciudadanas y del empoderamiento en la sociedad digital, es el acceso y manejo de datos abiertos que publican organismos públicos españoles, europeos o internacionales. Cuando los encuestados son preguntados sobre si han accedido o utilizado datos abiertos publicados por organismos públicos españoles, europeos o internacionales, poco más de dos de cada cinco declaran que no los han utilizado aunque sí los conocen y menos de dos de cada cinco

los conocen. Solo uno de cada cinco sujetos los conocen y los han utilizado. Esto es, solo una parte pequeña de los internautas se puede afirmar que es activa respecto a la utilización de datos abiertos (ver Tabla 7). Aunque no se puede decir que sean mayoritariamente desconocidos por los encuestados, sí se puede afirmar que no forman parte de las prácticas activas respecto a utilización de datos que hace la población.

Tabla 7. Conocimiento y utilización de datos abiertos

	%
Sí, he accedido y los he utilizado	20,6
Los conozco pero no los he utilizado	41,2
No los conozco	38,2

Fuente: elaboración propia.

Cuando se pregunta por las razones de este uso a la submuestra de sujetos que conoce los datos abiertos y además los ha utilizado, ésta no se decanta con rotundidad por ninguna de las opciones presentadas. En menos de la mitad de los casos aparecen los estudios o la curiosidad personal como motivos por los que utilizan los datos abiertos que tienen disponibles en la Red y en menor medida –poco más de dos de cada cinco casos- por cuestiones profesionales. Resultan poco relevantes otros motivos como formular quejas o protestas, realizar reivindicaciones, pedir apoyo a causas solidarias e, incluso, solo algo más de uno de cada cinco sujetos, los considera de utilidad para su vida cotidiana (ver Tabla 8). Destaca que un porcentaje insignificante de sujetos vincule las posibilidades que pueden tener los datos abiertos con la organización de acciones colectivas y movimientos ciudadanos, lo que parece indicar que aún queda un largo camino por recorrer respecto a la utilidad y rendimiento que es posible extraer a nivel social de dicha información que, por otro lado, forma parte de las reivindicaciones actuales en cuanto a requerimientos de transparencia.

Tabla 8. Para qué se usan los datos abiertos

	No	Sí
Cuestiones profesionales	58,2	41,8
Estudios	53,4	46,6
Utilidad para la vida cotidiana	78,	22,
Curiosidad personal	53,9	46,1
Realizar reivindicaciones	83,2	16,8
Formular protestas y quejas	82,8	17,2
Pedir apoyo para causas solidarias	87,1	12,9
Convocar acciones colectivas y movimientos sociales	97,	3,

Fuente: elaboración propia.

Este grupo de sujetos que conocen y acceden a datos abiertos son mayoritariamente varones y se sitúan en la franja de edad de entre 19 y 34 años. Los datos proporcionados por este estudio permiten apreciar nítidamente una relación entre dicho conocimiento y uso de datos abiertos y el nivel de estudios: a mayor nivel educativo, mayor es también aquél. Por otra parte, también se confirma otra tendencia: como era de esperar, el conocimiento y uso de datos abiertos aumenta conforme lo hace el nivel de alfabetización digital avanzada (autopercepción del nivel de capacitación para analizar la información pública, tratarla, manejar servicios y herramientas de visualización, etc.).

Se trataba de tomar en consideración también otros aspectos de carácter exógeno que se relacionan con la percepción que los internautas tienen sobre cómo las instituciones públicas proporcionan y facilitan el acceso y uso de datos abiertos. Cuando los encuestados son preguntados a propósito de su grado de acuerdo con esta cuestión, más de la mitad manifiesta estar en desacuerdo con el hecho de que dichas instituciones proporcionen suficientes datos abiertos, los proporcionen de manera accesible y fácil de localizar y con que ofrezcan herramientas y aplicaciones sencillas para analizarlos e interpretarlos. Solo respecto a la cuestión de si las instituciones públicas se dan a conocer adecuadamente en la Red, se observa una distribución similar para las tres opciones de respuesta: estar de acuerdo, estar en desacuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo (ver Tabla 9). En resumen, se aprecia una percepción poco concluyente respecto a la visibilidad de las instituciones públicas en la Red, pero una postura concluyente poco favorable respecto a cómo dichas instituciones manejan en la Red la accesibilidad y uso de los datos abiertos que sobre sí mismas publican.

Tabla 9. Visibilidad y acceso a los datos abiertos de las instituciones públicas

	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Ns/Nc
Las instituciones públicas se dan a conocer adecuadamente en Internet a través de sus portales y bancos abiertos	31,6	34,3	31,4	2,7
Las instituciones públicas proporcionan suficientes datos abiertos sobre sus actividades (salarios, estadísticas, presupuestos, contratos...)	54,2	26,1	16,7	3
Las instituciones públicas proporcionan datos abiertos sobre sus actividades (salarios, estadísticas, presupuestos, contratos...) de una manera accesible y fácil de encontrar	55,2	24,7	16,7	3,4
Las instituciones públicas ofrecen herramientas y aplicaciones sencillas para analizar e interpretar los datos abiertos que ofrecen (salarios, estadísticas, presupuestos, contratos...)	50	27,4	18,8	3,8

Fuente: elaboración propia.

4. Conclusiones y discusión

Planteada la cuestión de si la innovación tecnológica favorece el empoderamiento ciudadano, en este trabajo se presentan datos que muestran que para la mitad de los internautas encuestados existe una percepción de que la Red sí empodera, sin que necesariamente exista un acuerdo mayoritario a propósito de que permita a los ciudadanos un mayor control sobre los poderes públicos.

Cuando los ciudadanos han sido preguntados por qué acciones concretas de participación llevan a cabo en la red y sus expectativas de utilidad práctica respecto a ellas, declaran que es frecuente, por ejemplo, entrar en relación con otros sujetos para expresar y compartir opiniones, además de dar su apoyo a causas solidarias mediante la firma, donaciones o voluntariado. Sin embargo, se detecta una marcada desafección hacia las instituciones públicas y la utilidad que pueda tener para el ciudadano, por ejemplo, realizar peticiones, quejas o protestas. Dicho en otros términos, la ciudadanía confía más en la acción colectiva con los pares que en que las instituciones estén interesadas en escuchar a una ciudadanía que busca respuestas políticas a retos sociales. En este mismo sentido van los datos encontrados en esta investigación respecto a la percepción de cómo las distintas fuentes disponibles en Internet, facilitan la participación. De nuevo, las redes sociales y plataformas ciudadanas son las que merecen más confianza, mientras que las instituciones públicas carecen de credibilidad.

En resumen, la ciudadanía entiende que los nuevos medios son una forma de empoderamiento ciudadano y los utiliza de forma horizontal y colaborativa. Se trata de una ciudadanía que, en general, se ve a sí misma como competente a nivel digital. Hay una buena proporción de sujetos que declara un conocimiento, incluso avanzado, de las posibilidades de la Red. Este aspecto resulta especialmente interesante toda vez que la muestra estudiada es representativa de la población española y por consiguiente están representados todos los grupos etarios y no solo los nativos digitales.

Queda por normalizar el conocimiento y uso de datos abiertos para el empoderamiento que, en este trabajo, se han mostrado como poco utilizados e incluso desconocidos para casi dos de cada cinco usuarios que, además, tienen un perfil concreto: principalmente jóvenes y varones. A ello contribuye también la escasa y deficiente utilización que hacen las propias instituciones que, en opinión de los encuestados, no proporcionan suficientes datos abiertos, accesibles y fáciles de encontrar.

Sin duda, el tránsito a una ciudadanía activa y participativa no es una cuestión sencilla y la formación de auténticos *netizens*, ciudadanos en red interesados en el libre acceso a la información y la libertad de opinión que utilicen la tecnología para mejorar su participación en la sociedad, la política y el gobierno, requiere de tiempo. No obstante, la participación pública se ha caracterizado siempre por irse reconfigurando para ajustarse a las nuevas situaciones. En el momento actual hay nuevas herramientas que facilitan el contacto, la comunicación y simplifican la importante tarea de difundir la información a todos los colectivos implicados.

Quedan pendientes grandes retos: la interoperabilidad de los datos abiertos, la profundización democrática (control efectivo de los poderes públicos, transparencia en la gestión, etc.), la crisis de las intermediaciones y la representatividad política con una progresiva reducción de espacios en donde sea necesario delegar la representatividad puesto que la Red permite hoy que los ciudadanos estén presentes en la toma de decisiones. Se abre, sin duda, la posibilidad de que se produzcan auténticos cambios cualitativos. El mayor reto en la actualidad, parece estar en manos de las instituciones y no de la ciudadanía que se ha apropiado de los medios y parece dispuesta a transformar las relaciones de poder o a crear otras nuevas. Internet no parece una nueva versión de lo anterior sino un escenario distinto. Sin duda la Red por sí sola no va a cambiar el mundo, pero los cambios futuros no se entenderán sin la Red.

5. Bibliografía

Cáceres, M. D., Brändle, G. y Ruíz, J.A. (2015). "Hacia la construcción de una ciudadanía digital". *Prisma social*, 15, pp. 643-684.
Runciman, David (2014). *Política*. Madrid: Turner.
Subirats, J. (2011). *Otra sociedad, ¿otra política?*. Barcelona: Icaria.

Cómo citar este artículo en bibliografías – How to cite this article in bibliographies / references:

CÁCERES-ZAPATERO, M. D.; BRÄNDLE-SEÑÁN, G.; RUIZ-SAN ROMÁN, J.A. (2017): "Nuevos modelos de participación y empoderamiento ciudadano a través de internet". *En Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, vol. 4, número 7, pp. 22-28.