

Novedades editoriales, por Alba Silva Rodríguez

Book reviews, by Alba Silva Rodríguez

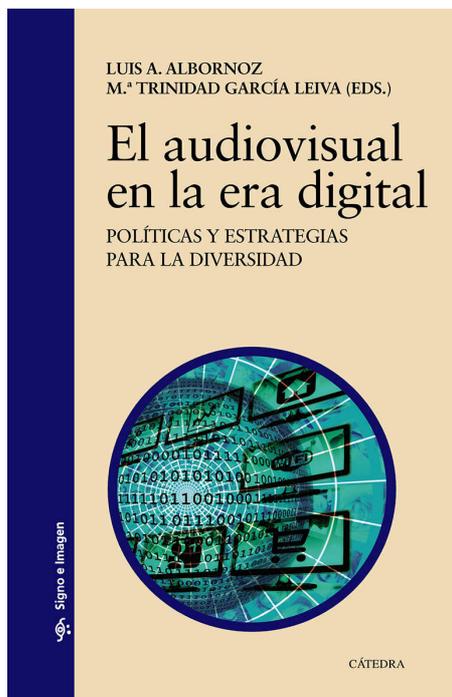
**Título: El audiovisual en la era digital. Políticas y estrategias para la diversidad**

Autor: Luis A. Albornoz y M<sup>a</sup> Trinidad García Leiva

Editorial: Cátedra

Páginas: 200

ISBN: 978-84-376-3621-4



Este libro reflexiona acerca de la problemática de la diversidad en el sector audiovisual en un contexto de múltiples cambios y a más de una década de la aprobación de la *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales (2005)* de la UNESCO.

En este volumen, un nutrido grupo de expertos provenientes de diferentes disciplinas, Universidades y organismos, debaten acerca de los retos de la convención de la UNESCO, la gobernanza global de las industrias culturales digitales y aquellos indicadores capaces de reflejar la diversidad en el sector audiovisual.

Aunque el desarrollo de las tecnologías digitales ha ampliado las posibilidades de producción, distribución y consumo cultural, lo cierto es que existen peligros para su diversidad. En *El audiovisual en la era digital* se explica también esta situación y la de la posición dominante que han ido ganando corporaciones como Google, Amazon, Facebook o Apple.



Título: **Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas**

Autor: F. Irigaray y Denís Renó

Editorial: Crujía

Páginas: 128

ISBN: 978-897-601-247-8

Este volumen hace un repaso, a partir de miradas analíticas de profesionales, por las diferentes experiencias de innovación transmedia. Explorando diversas experiencias propuestas por la industria y prácticas sociales Fernando Irigaray propone un estudio sobre las diferentes relaciones entre las narrativas tradicionales y las nuevas experiencias de storytelling inmersivo.

Al mismo tiempo, un espacio de prospección de nuevas estrategias para dar un carácter transmedial a las disposiciones mediáticas con más intersecciones de recursos y formas de alterar las predominancias narrativas originales.



Título: **Desafío a la investigación estándar en comunicación. Crítica y alternativas**

Autor: Manuel Goyanes

Editorial: UOC

Páginas: 188

ISBN: 78-84-9116-675-7

Este libro aborda frontalmente la problemática de la estandarización y sus implicaciones científico-sociales. A través de su lectura, el lector descubrirá cuáles son las normas y valores que regulan la producción de conocimiento, qué hay detrás de la tierra incógnita de nuestras prácticas y disposiciones científicas y cómo desarrollar un tipo de investigación más imaginativa y original. A lo largo de sus páginas muestra cómo es posible pensar e

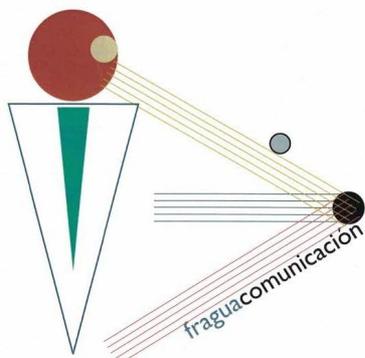
investigar de modo alternativo a través de la problematización de lo dado por sentido, el estilo narrativo y la provocación.

El libro es una llamada de atención para salir de nuestro estado de confort actual. Anima a los investigadores a retar lo establecido y a alcanzar notoriedad e impacto mediante ideas y teorías desafiantes.

La investigación estándar es la visión legítima y comúnmente aceptada de lo que se considera científico. Es, a grandes rasgos, la buena ciencia. Un tipo de ciencia aplaudida por todos y de la que (casi) todos recogemos sus frutos: permite incrementar la productividad, adquirir estatus y, finalmente, notoriedad y acreditaciones. La investigación estándar es algo natural y racional, aunque también el principal factor de deshidratación intelectual de nuestro campo: inunda la investigación con formas y expresiones formularias, silencia la pluralidad de aproximaciones y fomenta el especialismo hasta lo absurdo.

Marta Rico Jerez

## Habilidades de comunicación para profesionales



EDITORIAL  
**fragua**

Título: Habilidades de comunicación  
para profesionales

Autor: Marta Rico Jerez

Editorial: Fragua

Páginas: 154

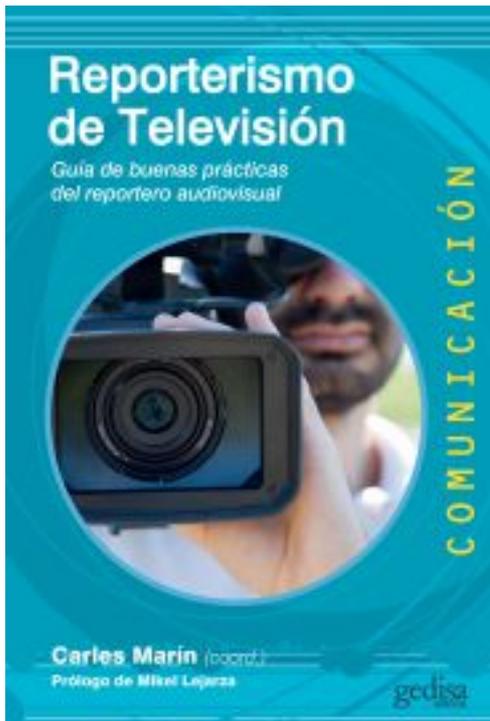
ISBN: 978-84-7074-753-3

El libro de Marta Rico pretende ofrecerle al lector una rica fuente de recursos de comunicación que sirva de base para diversas tareas: elaborar informes, convencer mediante el uso de la palabra hablada o escrita, desarrollar una presentación, etc.

Las herramientas comunicativas suponen uno de los retos más importantes para enfrentarse a la vida.

Cualquier profesional necesita manejar

correctamente la comunicación interpersonal, ya sea desarrollando eficazmente una reunión, resolviendo una queja o consiguiendo objetivos marcados en una entrevista. Esta obra está pensada para aquellas personas que necesitan mejorar sus habilidades comunicativas y las capacidades de convicción y persuasión. El nutrido grupo de profesionales que llenan las páginas de esta publicación son capaces de introducir al lector de una manera amena y práctica en las técnicas y habilidades necesarias dominar la comunicación.



Título: **Reportalismo de televisión**

Autor: Carles Marín

Editorial: Gedisa

Páginas: 176

ISBN: 978-84-16572-29-8

¿Quieres ser reportero de televisión? ¿Eres reportero, pero quieres reciclarte o actualizar tus conocimientos y competencias? La publicación de Carles Marín es una guía y también un compendio de buenas prácticas del reportero de televisión. El periodismo televisivo es una actividad profesional exigente, competitiva y que requiere un desarrollo versátil de muchas destrezas técnicas y de comunicación. El reportero no

solamente debe dominar las técnicas comunicativas y manejo de situaciones de cámara, sino que también debe conocer cuáles son los procesos técnicos que hacen parte del procesamiento de la información, desde el manejo de cámaras, hasta procesos de edición y producción de material.

El lector de Reportalismo de Televisión podrá conocer las herramientas que necesita un aspirante a reportero desde un punto de vista académico, pero sobre todo profesional. Se explican, de forma minuciosa, las diferentes fases por las que debe pasar el reportero a la hora de realizar su trabajo: desde la producción, el guion, la locución y el directo, hasta la edición y el montaje. A través de ocho capítulos independientes, pero interrelacionados entre sí, docentes y profesionales en activo muestran cómo debe realizarse el trabajo del reportero de TV en formatos de programa que tienen una finalidad informativa o de infoentretenimiento, y que se basan, principalmente, en los géneros de la noticia y el reportaje



Título: **Activismo en red y multitudes conectadas**

Autor: Guiomar Rovira Sancho

Editorial: Icaria

Páginas: 256

ISBN: 9788498887600

Se extiende por el mundo una nueva forma de activismo social. En los últimos años hemos presenciado las revoluciones árabes, las filtraciones de secretos de las embajadas de Estados Unidos y los Gobiernos de todo el mundo a través de Wikileaks, las acciones del colectivo de ciberatacantes Anonymous contra compañías como Visa o Amazon, los movimientos del 15M en España, Occupy en Estados Unidos o Yo soy 132 en México, las protestas en Rusia, o campañas electorales muy basadas en redes sociales como la que en 2008

llevó a Obama a la presidencia de Estados Unidos.

El uso lúdico y libertario de las tecnologías digitales, iniciado por los primeros programadores y hacktivistas, se ha profundizado en las últimas décadas a partir de experiencias concretas que sorprenden en su irrupción y que contrastan con el desarrollo de estrategias tecnológicas para el control social y el provecho económico.

A mediados de los noventa, el surgimiento espontáneo de una red de solidaridad con el EZLN fue un ejemplo del poder distribuido y transnacional de las redes activistas, agregaciones *ad hoc*, capaces de actuar e irrumpir a nivel global desde contextos diversos. El devenir de estas redes activistas en todo su esplendor dio lugar al movimiento altermundista. Al alimentar estas potencias, el activismo comunicativo y hacker cobró enorme relevancia en los albores del nuevo siglo, poniendo en escena formas de hacer que rompen códigos y los moldes de lo establecido.

A partir de 2010, irrumpen en escena las multitudes conectadas en las plazas de múltiples ciudades en el mundo, tejiendo constelaciones de sentidos y prácticas, que conectan el espacio de lo común con los flujos globales de la indignación. Esta publicación busca explorar la relación entre redes digitales y movilización social.



Título: **Pensar en las TIC desde la ciencia cognitiva y la neurociencia**

Autor: J. Lipina Sebastián; Mariano Sigman y Diego Fernández Slezak

Editorial: Gedisa

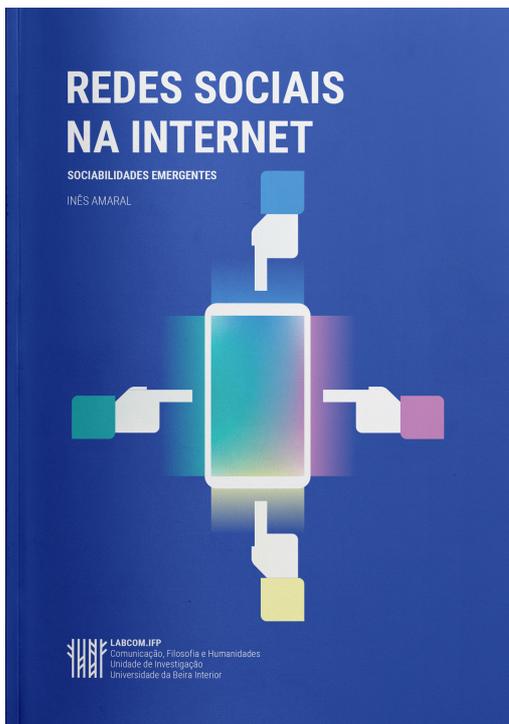
Páginas: 206

ISBN: 978-84-16572-39-7

La introducción de las tecnologías de la información y la comunicación en la vida cotidiana, laboral y educativa ha supuesto uno de los cambios más importantes a los que se ha enfrentado la humanidad en los últimos años.

A pesar de que en la actualidad continúan a existir brechas digitales entre los países del mundo, debido a las diferencias en el

desarrollo cultural y socioeconómico de las diferentes regiones, el acceso a las TIC es cada vez más amplio. En este escenario de cambio casi revolucionario, la reflexión sobre la complejidad y las múltiples implicaciones de estas tecnologías, así como los distintos marcos ideológicos desde los que se abordan tales análisis, cobra especial interés. Esta obra propone analizar dos temas centrales de la educación del siglo XXI: el uso de nuevas tecnologías digitales en la educación y la creación de nuevas pedagogías basadas en la neurociencia cognitiva, como una especie de doble hélice del conocimiento, donde los procesos de enseñar y de aprender se encuentran entrelazados en un diálogo cada vez más fascinante y prometedor. Los trabajos más valiosos para dar cuenta de esta complejidad son aquellos que conciben el uso de las TIC como un esfuerzo multidimensional, desde los aspectos instrumentales y técnicos hasta los aspectos ideológicos y éticos. Esta publicación explica toda la evolución de las TIC a través de la ciencia.



Título: **Redes sociais na Internet: sociabilidades emergentes**

Autor: Inês Amaral

Editorial: Labcom

Páginas:

ISBN: 978-989-654-352-5

Esta publicación analiza las nuevas modalidades de sociabilidad y prácticas y relaciones sociales desde el punto de vista de la apropiación de las herramientas de interacción mediada tecnológicamente.

El propósito principal de este libro es el de mostrar el contenido como el nuevo nexo de las redes sociales asimétricas, transformando las estructuras tradicionales en mapas de mediaciones e interacciones sociales.

Los resultados globales de esta obra permiten afirmar que emergen nuevas modalidades de sociabilidad distintas a las que se utilizaban anteriormente. Estas están basadas en el contenido y movilizan diversas formas de capital social. La autora explica el modelo de participación que surge en la actualidad y que se caracteriza por una escasa cooperación y reciprocidad, estructuras sociales fragmentadas en pequeños grupos, actores centrales y redes poco democráticas.



Título: **Performative Citizenship. Public art, urban design, and political participation**

Autor: **Laura Iannelli y Pierluigi Musarò**

Editorial: Social Science

Páginas: 230

ISBN: 78-88-6977-034-0

Los textos recogidos en este libro adoptan diferentes enfoques disciplinarios para explicar las formas de participación ciudadana desarrolladas en el ámbito del arte público contemporáneo y del diseño urbano.

Se analizan una variedad de proyectos centrados en conflictos políticos de la vida social en espacios urbanos: los riesgos ambientales y las poblaciones de inmigrantes; propuestas de diferentes formas de participación ciudadana en las representaciones de intereses, valores, problemas y necesidades de los marginados; ofrecer a los ciudadanos y a los responsables políticos nuevas maneras de pensar sobre la renovación de los territorios y reorientar las decisiones tomadas en el ámbito de las políticas institucionales, denunciando la gobernanza territorial o apoyando su mejora.