



Agenda

Agenda

Carmen Costa-Sánchez

Universidade da Coruña

carmen.costa@udc.es

Forma de citar este artículo:

Costa-Sánchez, C. (2019). "Agenda". *RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, vol 6, núm. 11, 268-275.

Agenda

TÍTULO: Seminario Internacional Epistemología de la Comunicación

LUGAR: Granada

CFP (*Call for papers*): 06/01/2019

FECHAS: 07/03/2019 a 08/03/2019

TEMA: La comunicación como objeto de estudio

OBJETIVOS: Reflexionar sobre la epistemología de la comunicación.

ENTIDAD ORGANIZADORA: Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación (Asociación Española de Investigación en Comunicación), Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

MÁS INFORMACIÓN: <http://nar-trans.com/seminarios/6/seminario-aeic-epistemologia-comunicacion-ugr>

-

TÍTULO: Foro de la Comunicación 2019

CFP (*Call for papers*): 24/01/2019

FECHAS: 07/02/2019 a 08/02/2019

TEMA: La comunicación en la sociedad digital: reputación, big data-audiencia y medios ante un público cambiante

OBJETIVOS: Reflexionar sobre los cambios y nuevos desafíos de la gestión de la comunicación.

ENTIDAD ORGANIZADORA: Asociación Foro de la Comunicación

MÁS INFORMACIÓN: <https://forodecomunicacion.org/foro-2019/>

-

TÍTULO: Congreso de la Asociación de Historiadores de Comunicación

CFP (*Call for papers*): 31/01/2019

FECHAS: 26/09/2019 a 27/09/2019

TEMA: La revolución tecnológica de la comunicación en perspectiva.

OBJETIVOS: Promover la investigación de los medios digitales con una mirada hacia el pasado.

ENTIDAD ORGANIZADORA: Asociación Historiadores de la Comunicación / Novos medios

MÁS INFORMACIÓN: <https://www.congresohistoriacomunicacion2019.com/>

-

TÍTULO: V Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación – XESCOM Porto 2019

CFP (*Call for papers*): 10/02/2019

FECHAS: 25/04/2019 a 27/04/2019

TEMA: Communication, media, creative industries and entrepreneurship in the digital era

OBJETIVOS: Simposio internacional para el análisis y la reflexión sobre los múltiples ámbitos de la comunicación

ENTIDAD ORGANIZADORA: Xescom

MÁS INFORMACIÓN: <https://xescom2019.wordpress.com/>

-

TÍTULO: Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales

CFP (*Call for papers*): 20/02/2019

FECHAS: 09/05/2019 y 10/05/2019

TEMA: Análisis del cambio de paradigma que se está produciendo en las TIC y la generación de Contenidos digitales.

OBJETIVOS: Profundizar en el cambio de paradigma que se está produciendo en las TIC y la generación de Contenidos digitales.

ENTIDAD ORGANIZADORA: CESINE

MÁS INFORMACIÓN: <http://congresoaudiovisual.cesine.com/presentacion/>

-

TÍTULO: XXV Congreso Internacional de la SEP

CFP (*Call for papers*): 10/02/2019

FECHAS: 30/05/2019 E 31/05/2019

TEMA: Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado.

OBJETIVOS: Avanzar en la reflexión en torno a la importancia de la profesión periodística en el escenario mediático actual.

ENTIDAD ORGANIZADORA: SEP

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.sepbilbao2019.com/index.html>

-

TÍTULO: Congreso IAMCR

CFP (*Call for papers*): 08/02/2019

FECHAS: 07/07/2019 a 11/07/2019

TEMA: Comunicación, Tecnologías y Dignidad Humana.

OBJETIVOS: Abordar el tema Comunicación, Tecnologías y Dignidad humana: derechos controvertidos y verdades contestadas, desde diversas perspectivas.

ENTIDAD ORGANIZADORA: IAMCR Madrid 2019

MÁS INFORMACIÓN: <https://iamcr.org/es/madrid2019/cfp-es>