



Reseñas

Book Reviews

Silva-Rodríguez Alba

Universidade de Santiago de Compostela (USC)

alba.silva@usc.es

Forma de citar este artículo:

Silva-Rodríguez, A. (2020). "Reseñas", *RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, vol. 7, núm. 14, 295-337.

<https://doi.org/10.24137/raeic.7.14.14>



Título: ***Mediaciones ubicuas. Ecosistema móvil, gestión de identidad y nuevo espacio público***

Autor: Juan Miguel Aguado

Editorial: Gedisa

Páginas: 272

ISBN: 978-84-18193-58-3

Juan Miguel Aguado, catedrático de Periodismo en la Universidad de Murcia, aborda en este volumen la teoría social de las mediaciones ubicuas.

El libro, que parte de una investigación previa sobre el impacto social de la tecnología móvil, se estructura en tres grandes bloques que analizan el impacto, la mecánica y la crítica de las mediaciones ubicuas.

En el primer capítulo se profundiza en la lógica profunda de la tecnología móvil. La superposición entre el contenido digital y la vida cotidiana ocupa un espacio relevante en este apartado donde se explica cómo la tecnología se independiza del dispositivo y se asocia con el cuerpo o el ambiente. Además, se describe y explica el nuevo ecosistema tecnológico en el que la “plataformización” adquiere un gran protagonismo.

El segundo apartado se centra en la mecánica de las mediaciones ubicuas. El autor plantea la redefinición del ecosistema mediático ante la evolución de las plataformas y la consolidación de nuevos escenarios de consumo.

El papel de los algoritmos sociales, la privacidad y trabajo afectivo y la emocionalización del discurso público son los temas que ocupan la última parte del libro. En este bloque, el autor profundiza en cuestiones relacionadas con la convergencia entre la hipervigilancia y la autovigilancia, la transformación de la privacidad o la centralidad de las interacciones sociales.

Por último, se presentan las patologías de la conectividad ubicua, que abarcan desde la ingeniería social hasta los discursos de odio y la desinformación.

Este conjunto de reflexiones, críticas y propuestas ofrece una mirada teórica que da lugar a interesantes debates alrededor de la autonomía individual, la privacidad y la naturaleza de la nueva esfera pública. Un volumen, en definitiva, que ayuda a entender la tecnología como un proceso social en el que confluyen diversas teorías y en el que se pone el foco en el impacto que tiene la comunicación en una sociedad compleja y cambiante.



Título: ***O pulsar da proximidade nos media e no jornalismo***

Autor: Pedro Jerónimo y João Carlos Correia

(Eds.)

Editorial: LabCom

Páginas: 184

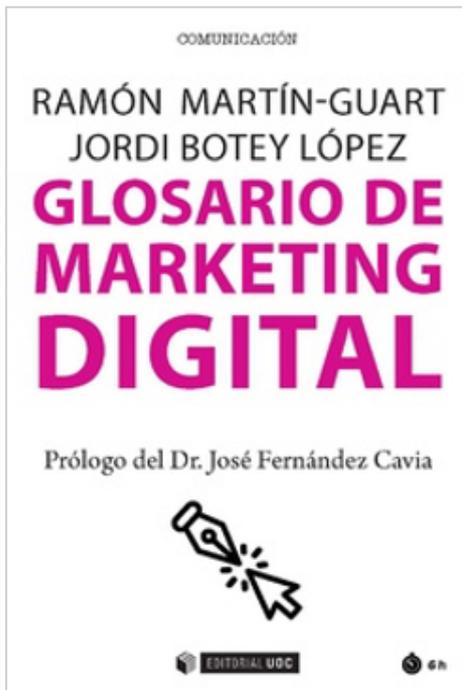
ISBN: 978-989-680-9

Este libro ofrece una profunda reflexión alrededor de los medios de proximidad regionales, locales, hiperlocales y comunitarios. Periodistas,

estudiantes e investigadores abordan diversos estudios fruto de los trabajos presentados en la *Local Media Fall School*, escuela de otoño promovida en 2019 por el proyecto Re/media.Lab- Laboratório e Incubadora de Media Regionais, asociado al Labcom.

El lector puede adentrarse en el ámbito del periodismo de proximidad y conocer la esencia de lo local desde múltiples perspectivas: uso de nuevas plataformas, dispositivos móviles, modelos de negocio y nuevas narrativas.

Los autores se centran también en los desafíos del periodismo ante un escenario globalizado que se adapta a la revolución digital.



Título: ***Glosario de Marketing Digital***

Autores: Ramón Martín-Guart y Jordi Botey López

Editorial: UOC

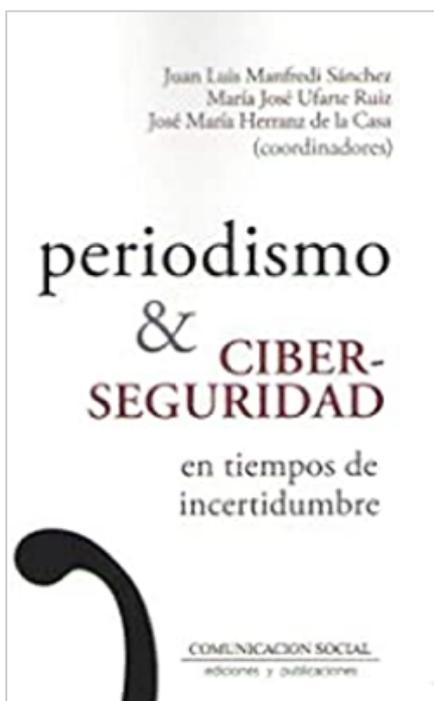
Páginas: 156

ISBN: 9788491807384

Glosario de marketing digital es un manual dirigido a estudiantes, investigadores y profesionales que ofrece un completo catálogo de términos usados en el marketing digital.

El mundo digital ocasiona cambios que afectan directamente a las empresas, modificando rutinas y hábitos profesionales. Resulta primordial saber adaptarse a un escenario en continua transformación. Este volumen nace de la necesidad de dar a conocer palabras y expresiones propias del contexto digital y que a menudo resultan incomprensibles y desconocidas. En su mayor parte se trata de neologismos de raíz anglosajona que son rápidamente incorporados al lenguaje profesional y académico. En concreto, en el marketing digital el uso de estos términos ha crecido exponencialmente en los últimos años.

Este libro resulta imprescindible para el lector que quiera entender la multitud de términos que se manejan en el Marketing Digital. También para los profesionales de esta área que tienen como objetivo mejorar el posicionamiento de las marcas, generar vínculos emocionales con los compradores y llevar tráfico a los puntos de venta físicos y virtuales.



Título: ***Periodismo y ciberseguridad en tiempos de incertidumbre***

Autor: Juan Luis Manfredi Sánchez, María José Ufarte Ruiz y José María Herranz de la Casa (Coordinadores)

Editorial: Comunicación Social

Páginas: 196

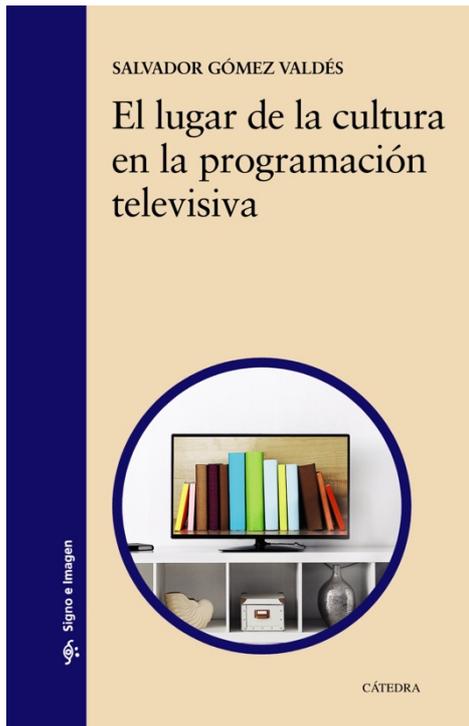
ISBN: 9788417600266

Este libro aborda los retos que plantea a la sociedad la llamada “Cultura de la Ciberseguridad” derivada de la acción de los nuevos medios y dispositivos

tecnológicos, contenidos digitales, técnicas de propaganda e infraestructuras.

La ciberseguridad se ha convertido desde hace tiempo en una parte indisoluble de la agenda política, del discurso público y la actividad periodística; un fenómeno que ha derivado en los primeros desarrollos normativos al respecto centrados en torno a la protección de las infraestructuras y la seguridad de los sistemas. *Periodismo y ciberseguridad en tiempos de incertidumbre* es el fruto de los estudios y análisis que se han producido en el seno del Seminario permanente sobre Ciberseguridad en el que confluyen expertos del mundo del derecho, las relaciones internacionales, la comunicación, las fuerzas armadas y la ciencia política en torno a los retos que plantean a la sociedad la “Cultura de la Ciberseguridad”, entendida ésta como ese nuevo espacio para la seguridad, la libertad de expresión y los valores del orden liberal modelado por la acción de los nuevos medios y dispositivos tecnológicos, contenidos digitales, técnicas de propaganda e infraestructuras.

Conscientes de que la Ciberseguridad afecta a las bases de las relaciones políticas y sociales, *periodismo y ciberseguridad en tiempos de incertidumbre* aspira a sentar las bases de una disciplina de investigación que demandará nuevos modelos de producción social del conocimiento, de interrelaciones sociales y de estudio de las cuestiones internacionales en el nuevo orden post-liberal que se avecina.



Título: ***El lugar de la cultura en la programación televisiva***

Autor: Salvador Gómez Valdés

Editorial: Cátedra

Páginas: 232

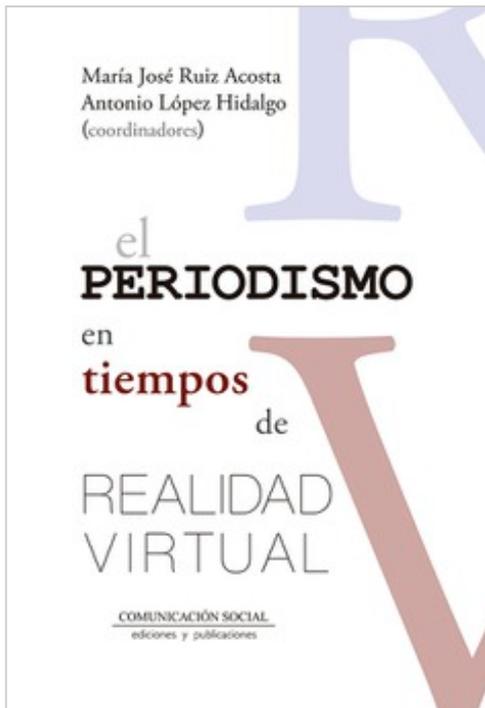
ISBN: 978-84-376-4111-9

Como afirmó Marshall McLuhan, la televisión es un electrodoméstico y un medio de comunicación de masas. Las personas que ven la televisión no suelen estar concentradas como quien estudia, ni siquiera como quien hojea un periódico o una

revista o lee un libro por placer, tampoco como quien ve una película en una sala de cine. El modo habitual de consumir televisión es algo más distraído.

Hay investigadores que opinan que los programas culturales son esencialmente incompatibles con el medio televisivo. Éste solicita un ritmo más rápido, lo que contrasta con la serenidad de reflexión que exige el periodismo cultural.

Salvador Gómez Valdés invita a reflexionar sobre el lugar que debería ocupar la cultura en la televisión pública en un contexto de liberalización del sector audiovisual cada vez más volcado en el entretenimiento, la sobreinformación inabarcable y la desinformación interesada. A partir del estudio de caso de "La aventura del saber" (una experiencia de emisión ininterrumpida de televisión educativa que dura ya más de 25 años), el autor aborda esta cuestión, proponiendo posibles caminos de programación de parrilla en el mundo digital en que nos desenvolvemos.



Título: ***El periodismo en tiempos de realidad virtual***

Autor: María José Ruíz Acosta y Antonio López Hidalgo

Editorial: Comunicación Social

Páginas: 216

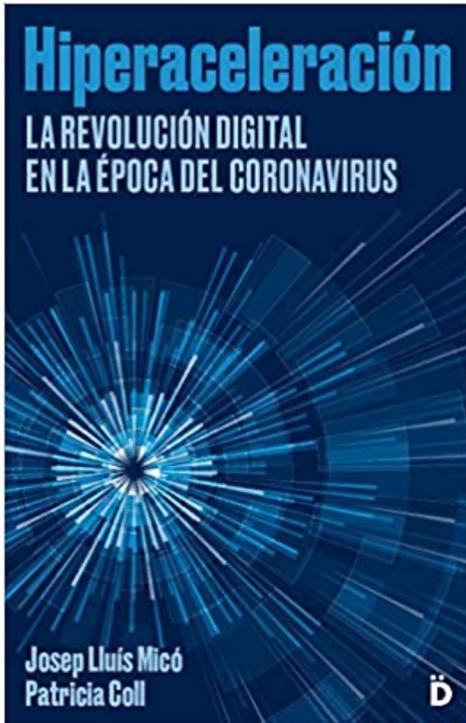
ISBN: 978-84-17600-09-9

Los La realidad virtual ha influenciado al periodismo en los últimos años. El periodismo inmersivo representa el uso de entornos de realidad virtual para proporcionarle al

espectador una perspectiva en primera persona de los hechos narrados.

Pero, ¿estamos deconstruyendo la realidad física y ofreciendo un escenario que no se parece en nada al real?. A esta pregunta responden los autores de este volumen que profundizan en la evolución del periodismo digital y en las consecuencias que tiene el impacto tecnológico en las rutinas profesionales y también en las nuevas narrativas y contenidos.

De esta manera, *El periodismo en tiempos de realidad virtual* aborda algunas de las cuestiones en torno a las que gira actualmente el debate sobre el futuro del periodismo en una suerte de ejercicio colectivo de introspección: la naturaleza de la profesión periodística; la desinformación; la inteligencia artificial; las narrativas inmersivas al servicio de la información audiovisual; o las disrupciones acaecidas en el seno de un mercado periodístico —desaparecido tal y como lo conocíamos hace solo unos lustros— que parece haber saltado por los aires.



Título: ***Hiperaceleración. La revolución digital en la época del coronavirus***

Autores: Josep Lluís Micó y Patricia Coll

Editorial: Diéresis

Páginas: 236

ISBN: 978-8418011108

En un contexto de crisis, en plena pandemia del coronavirus, la información se ha convertido en un valioso recurso para la ciudadanía. El impacto del covid-19 ha afectado a diversos dominios sociales, entre ellos el periodismo y los medios.

Los autores de este libro revalorizan las nuevas tecnologías de la cuarta revolución industrial gracias a las cuales se han podido continuar numerosas actividades profesionales y sociales a través de la conexión digital.

Los autores sostienen y demuestran en el libro que se ha producido una “hiperaceleración” de la revolución digital en estos meses, y que ésta es solo el principio de una nueva época “de colaboración entre los humanos y las máquinas”. La inteligencia artificial, el aprendizaje automático, la internet de las cosas, la robótica, el big data, los drones y muchos otros están siendo parte de la estrategia para atajar la crisis de la COVID-19 y lo serán del nuevo mundo que se configure tras la pandemia.

El coronavirus ha “coronado” a la tecnología. Y, desde su atalaya, Josep Lluís Micó y Patricia Coll nos avanzan el futuro inminente de unas máquinas cada vez más humanas e imprescindibles para la vida



Título: ***Decálogo para la mejora de la docencia online. Propuestas para educar en contextos presenciales discontinuos***

Autor: Albert Sangrà (Coord.), Antoni Badia, Nati Cabrera, Anna Espasa, Maite Fernández-Ferrer, Lourdes Guàrdia, Teresa Guasch, Montse Guitert, Marcelo Maina, Juliana E. Raffaghelli, Marc Romero, Teresa Romeu

Editorial: UOC

Páginas: 218

ISBN: 9788491807759

Durante La pandemia por COVID-19 ha sacudido los cimientos de nuestra educación. Nos hemos encontrado ante la imposibilidad de que nuestro alumnado pueda desplazarse a los centros educativos, que han sido cerrados a causa del confinamiento decretado en la mayoría de países.

De forma imprevista, las instituciones educativas se han visto obligadas a adoptar soluciones de emergencia, migrando hacia modelos de docencia no presencial remota, que han permitido parar el golpe.

Este libro presenta una serie de propuestas para mejorar la educación online para hacer frente a futuras situaciones de presencialidad discontinua que puedan darse debidas a posibles nuevos confinamientos, totales o parciales. Quiere ser un instrumento de apoyo para todos los profesionales de la educación que necesitan o quieren aprovechar al máximo el potencial transformador que ofrece la educación online.



Título: ***Democracia digital. De las tecnologías de representación a la expresión ciudadana***

Autores: Francisco Sierra Caballero y José Candón Mena

Editorial: Comunicación Social

Páginas: 294

ISBN: 978-84-17600-34-1

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) están afectando ya a todos los ámbitos de la economía, la sociedad, la educación, la cultura, las relaciones personales, la

comunicación, la política, etc. En el ámbito político se ha subrayado tanto la estrecha relación de los nuevos movimientos sociales con las TIC (ciberactivismo, clickactivismo, hacktivismo...) como la relación y posibles influencias de las nuevas tecnologías en la democracia.

Abunda el debate social y académico en torno a conceptos como democracia digital, voto electrónico, democracia 4.0, democracia líquida, wikidemocracia, wikigobierno, open data, etc. De distinta forma, todos estos términos vienen a definir de alguna manera las posibilidades abiertas por el uso de las NTIC para la mejora del funcionamiento de la democracia, pero también los posibles riesgos que, en forma de control, vigilancia, manipulación o brecha digital, pueden afectar negativamente al funcionamiento democrático.

Los autores de este volumen abordan el escenario de la irrupción masiva de las TIC que coincide en el tiempo con una profunda crisis de legitimidad de los sistemas democráticos.