

**RAE-IC, Revista de la Asociación Española de  
Investigación de la Comunicación**  
vol. 9, núm. 17 (2022), 419-425  
ISSN 2341-2690



## Agenda

### Agenda

---

**Costa Sánchez, Carmen**

Universidade da Coruña (UDC)

[carmen.costa@udc.es](mailto:carmen.costa@udc.es)

#### Forma de citar este artículo:

Costa-Sánchez, C. (2022). Agenda. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 9(17), 419-425.

## XXVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística

**Lugar:** Valencia.

**Call for papers:** 15 de marzo de 2022.

**Fechas:** 10/06/2022 a 11/06/2022.

**Tema:** Los resúmenes deben girar en torno al as siguientes líneas temáticas.

1. Desinformación y polarización político-afectiva
2. Crisis de la intermediación mediática y reconfiguración del espacio público
3. *Fact-checking* y prácticas periodísticas contra la desinformación
4. Oficio periodístico y modelos de negocio en un contexto en crisis
5. Innovaciones tecnológicas y formatos periodísticos
6. Enseñanza e investigación en periodismo ante el auge de la desinformación
7. Periodismo y audiencias en los sistemas mediáticos híbridos

**Objetivos:** Abordar cómo debe proceder el periodismo ante la crisis de la intermediación mediática.

**Entidad organizadora:** Universitat de València, Sociedad Española de Periodística (SEP).

**Más información**

## ICDF22 - International Congress on Disinformation and Fact-Checking

**Lugar:** Lisboa.

**Call for papers:** 27 de marzo de 2022.

**Fechas:** 23/06/2022 a 24/06/2022.

**Tema:** Desinformación y fact-checking. Empoderamiento de estudiantes, medios y profesionales de la educación.

### **Objetivos:**

- a) Identificar y analizar nuevas formas y estrategias de desinformación en los campos de la educación, el periodismo, el derecho y las políticas públicas, la política, las ciencias naturales y otros campos;
- b) Impacto de la desinformación en las audiencias y su movilización;
- c) Identificar, a través de estudios de casos, ejemplos de estrategias y buenas prácticas en materia de verificación de datos en los campos de la educación, el periodismo, el derecho y las políticas públicas, las ciencias sociales, la salud y las ciencias naturales, las tecnologías y los medios digitales (investigación aplicada);
- e) Aplicaciones de IA e innovaciones relacionadas en la lucha contra la desinformación (investigación aplicada);
- f) Identificar y analizar las contribuciones de la alfabetización en medios digitales o las contranarrativas para combatir la desinformación.

**Entidad organizadora:** Universidade NOVA de Lisboa, European Cooperation Project on Disinformation and Fact-Checking Training.

### **Más información**

## **IV Congreso Internacional de la Fundación CINE + CÓMICS**

**Lugar:** Santa Cruz de Tenerife

**Call for papers:** 16 de mayo de 2022

**Fechas:** 23/05/2022 a 26/05/2022.

**Tema:** la imagen cambiante: nuevos géneros y soportes

**Objetivos:** Reunir a investigadores de todas partes del mundo que producen trabajos sobre narrativa en imágenes, especialmente sobre cómic, cine y series de televisión.

**Entidad organizadora:** Fundación Cine + Cómic.

**Más información**

## **ICOMTA 22- Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas 2022**

**Lugar:** presencial (Cuenca, Ecuador) y virtual.

**Call for papers:** 25 de abril de 2022.

**Fechas:** 23/06/2022 a 24/06/2022.

### **Temas:**

- Comunicación digital y procesos.
- Software, big data, minería de datos y sistemas inteligentes
- Comunicación, Salud, Política y Tecnologías. La otra pandemia: desinformación en tiempos de coronavirus. Automatización, bots y algoritmos.
- Experiencias de *fact-checking* en Europa y Latinoamérica al servicio del periodismo: perspectiva comparada.
- Persuasión y emoción: análisis del lenguaje, de contenido e inteligencia artificial.
- Libertad de expresión, ética y transparencia en la sociedad digital.
- Redes sociales digitales.
- Innovación, docencia universitaria y tecnología.
- Miscelánea (periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas, ciencia política y otros aspectos de Ciencias Sociales y Humanas a partir de las tecnologías de la información y de la comunicación).

**Objetivos:** abordar la ciencia y la investigación en el campo de la comunicación.

**Entidad organizadora:** Universidad del Rosario (Bogotá, Colombia) y Universidad Politécnica Salesiana (Cuenca, Ecuador).

### **Más información**

**VI Congreso Internacional Alfamed. Redes sociales y ciudadanía.**

**Lugar:** Arequipa (Perú).

**Call for papers:** 15 de junio de 2022.

**Fechas:** 26/10/2022 a 28/10/2022.

**Temas:**

1. Prosumers (instagrammers, youtubers y tiktokers)
2. Redes sociales y escuela
3. Ciberciudadanía, ética y valores
4. Alfabetización mediática y formación de profesores
5. Audiencias y ciberconsumo crítico
6. Democratización y comunicación alternativa
7. Nuevas tendencias: Fake news, datificación, etc.

**Objetivos:** abordar la investigación sobre competencias mediáticas para la ciudadanía en el marco de las redes sociales.

**Entidad organizadora:** AlfaMed – Red Interuniversitaria EuroAmericana de Investigación Sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía.

**Más información**

## **Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación**

**Lugar:** La Laguna.

**Call for papers:** 12 de octubre de 2022.

**Fechas:** 5/12/2022, 7/12/2022 y 9/12/2022

**Tema:** investigar para transferir nuestro trabajo a la sociedad.

**Objetivos:** generar un congreso que dote a la investigación de una perspectiva de transferencia de conocimiento y utilidad social.

**Entidad organizadora:** Red INTRACOM

**Más información**