

**RAE-IC, Revista de la Asociación Española de
Investigación de la Comunicación**

vol. 9, núm. 18 (2022), 313-320

ISSN 2341-2690

DOI: <https://doi.org/10.24137/raeic.9.18.14>



Novedades editoriales

Book reviews

Silva Rodríguez, Alba

Universidade de Santiago de Compostela (USC)

alba.silva@usc.es

Forma de citar este artículo:

Silva-Rodríguez, A. (2022). Novedades editoriales. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 9(18), 313-320.

<https://doi.org/10.24137/raeic.9.18.14>



Título: ***Gestión de medios públicos en el entorno digital. Nuevos valores, estrategias multiplataforma e internet de servicio público***

Edición: Manuel Goyanes, Marcela Campos-Rueda

Editorial: Tirant Humanidades

Páginas: 346

ISBN: 978-84-19286-27-7

Los medios de comunicación públicos atraviesan una coyuntura desfavorable. El descenso del consumo mediático lineal, en el que estaban acostumbrados a mantener una posición relativamente cómoda, el cuestionamiento de su legitimidad desde las esferas económicas más neoliberales, los ataques dirigidos desde la ultraderecha, o el aumento de la competencia en un ecosistema digital, global y plataformizado, moldean un panorama en el que las radiotelevisiónes públicas buscan estrategias que les permitan mantener su legitimidad. Manuel Goyanes y Marcela Campos-Rueda recogen en este volumen las perspectivas sobre el servicio audiovisual público de 25 investigadores del Sur de Europa y de América Latina, contextos que habitualmente se descuidan en las muestras de las investigaciones sobre este objeto de estudio, a menudo demasiado eurocéntricas.

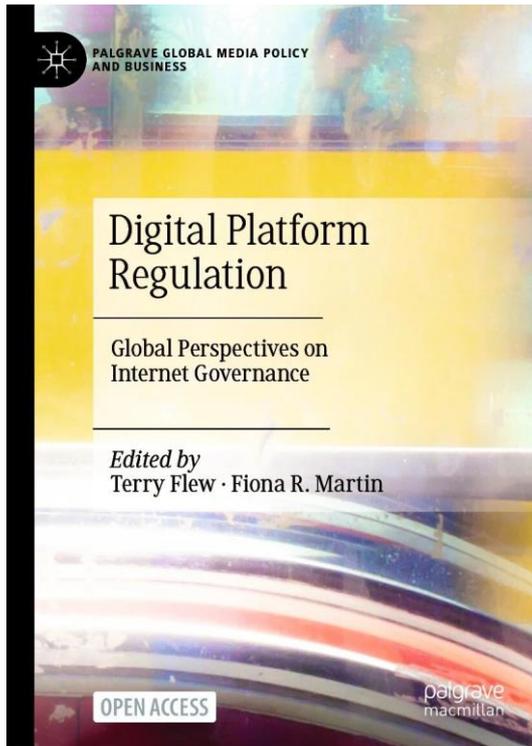
A lo largo de 14 capítulos se aborda el impacto de la transformación digital y del mercado multiplataforma en los medios de comunicación de servicio público, así como los distintos valores

que definen la misión de los medios públicos en el actual contexto comunicativo. Así, se analizan cuestiones relacionadas con el marco normativo europeo, se estudian las

dinámicas de plataformización del servicio público desde la perspectiva de la Economía Política y se realizan panorámicas sobre la evolución de la independencia y la autonomía de los medios públicos de América Latina.

Al mismo tiempo, destacan también aproximaciones a la participación ciudadana en las radiotelevisiónes públicas, la importancia de que adopten una mirada descolonizadora, o el compromiso del servicio con la información de calidad, a través de vertientes como el periodismo internacional o la perspectiva de los trabajadores de los medios públicos sobre sus condiciones laborales y su autonomía profesional

El hilo conductor de los trabajos recopilados en este volumen lo conforma la concepción del servicio audiovisual público como motor de las transformaciones necesarias para mantener un faro que apunte hacia el interés público dentro de un contexto mediático saturado y fragmentado. Los editores destacan tres reflexiones recurrentes en esta recopilación: la importancia de la conexión de los medios públicos con la ciudadanía, la amenaza que representa un entorno digital dominado por la lógica comercial, que amenaza la privacidad de la ciudadanía, y el papel de los medios públicos en la construcción y protección de la esfera pública.



Título: ***Digital Platform Regulation. Global Perspectives on Internet governance***

Edición: Terry Flew, Fiona R. Martin

Editorial: Palgrave Macmillan Cham

Páginas: 319

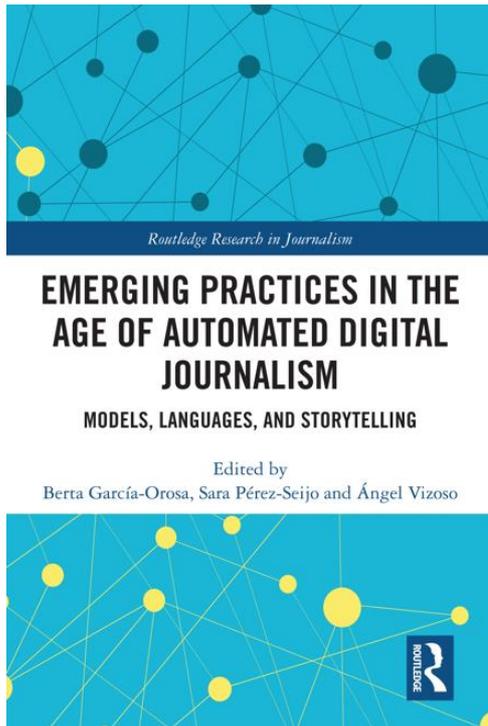
ISBN: 978-3-030-95222-8

Las plataformas digitales han construido su hegemonía sobre la debilidad de un marco regulatorio incapaz de seguir el ritmo del avance tecnológico. Atajar esta flaqueza regulatoria ha sido el objetivo de numerosas iniciativas políticas a nivel global, desde las pioneras regulaciones europeas dirigidas a proteger el interés público, hasta otras experiencias en Estados Unidos, Brasil o Australia.

En este volumen Terry Flew y Fiona R. Martin se proponen explorar o equilibrio cambiante entre las políticas de comunicación y la autorregulación de las plataformas digitales de comunicación a la hora de gestionar aspectos tan fundamentales para las democracias actuales como el bienestar público o la libertad de expresión. Para este fin, cuenta con la colaboración de académicos internacionales especializados en la regulación de las plataformas en distintos contextos nacionales y regionales.

A lo largo de 14 capítulos, se traza una panorámica sobre los últimos avances en materia de regulación y gobernanza de las plataformas globales, estudiando las implicaciones que la investigación sobre este objeto de estudio puede tener para impulsar políticas públicas. A través del estudio de casos como las externalidades

negativas de Facebook en el periodismo, el papel de las propias plataformas como actores políticos, la regulación de la visibilidad de contenidos en las plataformas de vídeo bajo demanda, o el nuevo marco regulatorio abierto tras la aprobación del *Digital Services Act* en la Unión Europea, este libro se constituye como una referencia para comprender los retos a los que las democracias modernas deben hacer frente a la hora de garantizar que el poder de las plataformas no vaya en detrimento del interés público.



Título: ***Emerging Practices in the Age of Automated Digital Journalism: Models, Languages and Storytelling***

Edición: Berta García Orosa, Sara Pérez-Seijo, Ángel Vizoso

Editorial: Routledge

Páginas: 162

ISBN: 978-1-03-212851-1

El libro *Emerging Practices in the Age of Automated Digital Journalism: Models, Languages, and Storytelling* ofrece un repaso detallado del estado actual del periodismo, tras casi tres décadas de desarrollo y con la reciente incorporación de la llamada alta tecnología en sus prácticas y procesos, al mismo tiempo que pone el foco sobre los retos a los que los medios de comunicación se enfrentarán en el futuro más inmediato.

Bajo la edición y coordinación de los profesores e investigadores Berta García-Orosa, Sara Pérez-Seijo y Ángel Vizoso, esta obra aúna 11 capítulos en los que participan un total de 26 autores de 11 países y 13 universidades diferentes. Así, a través de un enfoque multidisciplinar a la par que crítico, los distintos capítulos permiten trazar un recorrido por los principales cambios tecnológicos y disruptivos a los que el periodismo digital se ha enfrentado en los últimos años, pudiendo ser organizados en torno a tres grandes áreas: modelos, lenguajes y narrativas.

Así, a lo largo de sus casi 200 páginas, los lectores encontrarán reflexiones y estudios sobre transformaciones e innovaciones tan significativas como aquellas ligadas a la introducción de la inteligencia artificial y la automatización en las redacciones, a los

medios nativos digitales, a la emergencia de los sistemas de recomendación, al protagonismo de las redes sociales, al periodismo móvil, al uso de la realidad virtual y del vídeo 360 grados para representar la realidad noticiosa, al desarrollo de lo que hoy se llama “fact-checking”, a la adaptación de las televisiones a las demandas de la tecnología digital, a la analítica web y a la audiencias sociales.

Este libro, que en definitiva ofrece nuevas perspectivas para la comprensión del actual ecosistema periodístico digital, se torna un material fundamental para profesionales de los medios de comunicación, para académicos que centran sus investigaciones en la comunicación y el periodismo y, por supuesto, para aquellos estudiantes que buscan ahondar en el presente y futuro de la práctica periodística.



Título: ***La Guerra de las plataformas: del papiro al metaverso***

Autor: Carlos Alberto Scolari

Editorial: Anagrama

Páginas: 112

ISBN: 978-84-339-1668-6

El reconocido profesor y autor Carlos Scolari publicó en septiembre un nuevo libro en el que aborda el controvertido impacto de la creciente plataformización que vive el actual ecosistema digital de medios. A partir de la pregunta “¿Qué hay detrás de la llamada guerra de las plataformas”, Scolari ofrece un detallado recorrido por la historia y la evolución de las plataformas de *streaming* hasta el momento actual. A través de 112 páginas de reflexión, debate y crítica, el autor describe y retrata el estado de un conflicto que tiene como campo de batalla la ecología mediática del presente.

La guerra de las plataformas: del papiro al metaverso es una obra sugerente, cuya consulta se torna fundamental para comprender el contexto actual en el que los medios de comunicación están inmersos. Por ello, su lectura resulta especialmente interesante para los profesionales de la información, pero también para aquellos investigadores que centran sus estudios en la comunicación en general y en la evolución del ecosistema mediático en particular.